



+7 495 721 09 04

# Бриф на разработку фирменного стиля

Этот бриф поможет нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль. Решит формальные вопросы и позволит нам собрать дополнительные сведения о вашем сегменте рынка. Скорость исполнения заказа напрямую зависит от качества предоставленной информации.

---

## ИНФОРМАЦИЯ О КЛИЕНТЕ

---

Название компании

Контактное лицо

Адрес компании

Должность

Основной телефон

Мобильный телефон

Сайт компании

Электронная почта

---

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТЕ

---

Товар, услуга или вид деятельности компании

Уникальность и отличительные качества продукта

Где, как и в каких условиях чаще всего продаётся продукт?

Инновационный

Дешёвый

Местный продукт

Привычный

Средней цены

Федерального уровня

Известный

Дорогой

Международный

Укажите трёх конкурентов

Сильные стороны конкурентов

---

## АУДИТОРИЯ БРЕНДА

---

Опишите вашего идеального потребителя

% потребителей - это мужчины в возрасте \_\_\_\_\_ лет, с \_\_\_\_\_ образованием.

Социальный статус \_\_\_\_\_, семейное положение \_\_\_\_\_

% потребителей - это женщины в возрасте \_\_\_\_\_ лет, с \_\_\_\_\_ образованием.

Социальный статус \_\_\_\_\_, семейное положение \_\_\_\_\_

Список проблем потребителя, которые решает ваш продукт

---

## ВИЗУАЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ

---

Где потребители чаще всего будут видеть фирменный стиль?

Дополнительные символы вашего продукта

Предпочтительная цветовая гамма

Выберите стиль графического решения, который наиболее точно подходит вашему бренду

современный

строгий

динамичный

помпезный

минималистичный

винтажный

инновационный

утонченный

игривый

---

## НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

---

Визитка корпоративная

Обложка CD/DVD

Ручка

Визитка персональная

Шаблон презентации

Кружка

Бланк компании

Приглашение

Бейдж

Конверт евро DL

Спецодежда

Блокнот

Конверт формата А4

Автотранспорт

Пакет

Конверт формата А5

Простая вывеска

Флаг

Папка для бумаг

Значёк

Сувенир

Дополните список необходимых вам носителей

Если вам нужно разработать название, логотип или вы хотите сделать редизайн текущего фирменного стиля напишите нам об этом в письме. Не забудьте приложить изображения имеющихся элементов.

Сохраните документ и отправьте его на почту: [sup@dimigi.ru](mailto:sup@dimigi.ru)

Дата заполнения